

## **LASTENHEFT FÜR GRAFISCHE GESTALTUNG – WIR 2.0. – AUSPROBIERWIESE FÜR MIGRANTISCHE GRÜNDER\*INNEN**

– English below –

Stand: 4. Februar 2026

Im Projekt „Wir 2.0 – Ausprobierwiese für migrantische Gründer\*innen“ soll ein temporärer, experimenteller Raum entstehen, in dem migrantische Gründer\*innen ihre Produkte, Dienstleistungen und Ideen sichtbar machen und erproben können – ohne Erfolgs- oder Verkaufsdruck. Der Raum ist bewusst als Lern-, Begegnungs- und Experimentierraum gedacht.

Das Projekt ist eingebettet in die Förderrichtlinie WIR 2.0, welche die Förderung gleichberechtigter Teilhabe im Kontext von Einwanderung beschreibt und sich als Beitrag zur interkulturellen Öffnung der Stadtgesellschaft versteht. Im Fokus stehen niedrigschwellige, dialogorientierte und innovative Formate, die Sichtbarkeit, Empowerment und Austausch zwischen Menschen mit und ohne Einwanderungsgeschichte ermöglichen und strukturelle Barrieren abbauen. Im Rahmen von WIR 2.0 werden unterschiedliche Maßnahmen erprobt, die sich gegen Ausgrenzung und Diskriminierung richten und kulturelle, sprachliche und soziale Vielfalt als gesellschaftliche Ressource begreifen.

Ziel der grafischen Ausarbeitung ist die Entwicklung eines eigenständigen, klaren und flexiblen grafischen Grundkonzepts, das die Haltung des Projekts visuell übersetzt und für unterschiedliche Kommunikationsanlässe nutzbar ist. Das Design kann professionell, offen, niedrigschwellig und experimentell wirken – zudem legen wir besonderes Augenmerk auf eine barrierearme Gestaltung.

### **Erwartete gestalterische Leistungen**

Die folgenden Punkte verstehen sich als möglicher Leistungsrahmen. Wir bitten ausdrücklich darum, innerhalb des vorgegebenen Budgets darzulegen, welche Leistungen in welchem Umfang realisierbar sind:

- Entwicklung eines Projektlogos (Wort-/Bildmarke oder Wortmarke)
- Definition einer Farbwelt
- Grundlegende Typografie-Empfehlung
- Entwicklung eines visuellen Grundsystems (Formen, Raster, Bildlogik etc.)

- ggf. Mini-Styleguide
- ggf. einfache Vorlagen (z. B. Social Media, Flyer, Präsentationstitel)

### **Haltung & Tonalität**

Das Design soll folgende Haltungen transportieren:

- Sichtbarkeit vor Perfektion
- Experimentieren statt Hochglanz
- Offenheit, Vielfalt, Lernprozess
- Ernsthaft, aber nicht institutionell

Das Projekt versteht sich als Ausprobierwiese und nicht als Markenprodukt.

### **Budget & Rahmenbedingungen**

Für den grafischen Aufschlag steht ein fixes Budget von 1.500 € netto zur Verfügung.

Gewünscht ist ein Angebot aus dem hervorgeht:

- Welche Leistungen innerhalb des Budgets erbracht werden können
- Welche Ergebnisse geliefert werden (Formate, Dateitypen)
- Grober zeitlicher Ablauf
- Anzahl der Korrekturschleifen

### **Zeitlicher Rahmen**

Der Gestaltungsaufschlag muss zeitnah erfolgen. Ein Projektstart ist kurzfristig geplant, die erste Anwendungsphase beginnt im Frühjahr 2026. Finale Abgabe der Gestaltung ist der **22. März 2026**.

### **Einreichung & Auswahl**

Bitte reichen Sie Ihr Angebot inkl. kurzer Referenzen und einer groben Arbeitsbeschreibung ein.

Die Auswahl erfolgt auf Basis von:

- Verständlichkeit des Angebots
- Passung zur Projektidee und Haltung
- Realistischer Umgang mit dem vorgegebenen Budget

Da sich das Projekt mit Sichtbarkeit und Teilhabe im Kontext von Einwanderung befasst, freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Gestalter\*innen mit eigener

Einwanderungsgeschichte oder vergleichbaren Perspektiven – ohne dies als Voraussetzung zu verstehen.

Bitte reichen Sie Ihr Angebot bis zum 22. Februar 2026, 23:59 Uhr an [carlotta.tantow@krektiv.de](mailto:carlotta.tantow@krektiv.de) ein.

---

## **OPEN CALL FOR GRAPHIC DESIGN – WIR 2.0. – AUSPROBIERWIESE FÜR MIGRANTISCHE GRÜNDER\*INNEN**

As of 4 February 2026

The project „Wir 2.0 – Ausprobierwiese für migrantische Gründer\*innen“ aims to create a temporary, curated space where migrant entrepreneurs can showcase and test their products, services and ideas – without high pressure to succeed or sell. The space is deliberately designed as a place for learning, meeting and experimenting.

The project is embedded in the WIR 2.0 funding guideline, which describes the encouragement of equal participation in the context of immigration and sees itself as a contribution to the intercultural opening of urban society. The focus is on straightforward, dialogue-oriented and innovative formats that enable visibility, empowerment and exchange between people with and without a migration background and break down structural barriers.

In the context of WIR 2.0, various measures are being tested that combat exclusion and discrimination and view cultural, linguistic and social diversity as a social resource.

The task of the graphic designer is to develop an stand-alone, clear and flexible basic graphic concept that visually translates the project's attitude and can be used for various communication purposes. The design can appear professional, open, straightforward and experimental – we also pay particular attention to barrier-free design.

### **Expected design services**

The following points are intended as a guideline, which services could be offered by you. We expressly request that you specify within the given budget which services can be realised and to what extent:

- Development of a project logo (word/figurative mark or word mark)

- Definition of a colour scheme
- Basic typography recommendations
- Development of a basic visual system (forms, grid, image logic, etc.)
- Mini style guide, if applicable
- Simple template ideas, if applicable (e.g. social media, flyers, presentation titles)

## **Appearance & Tonality**

The design should convey the following attitudes:

- Visibility over perfection
- Experimentation instead of glossy
- Openness, diversity, learning process
- Serious, but not institutional

The project is intended as a testing ground and not as a branded product.

## **Budget & framework conditions**

A fixed budget of €1,500 net is available for the graphic design.

We would like to receive an offer that specifies:

- Which services can be provided within the budget
- Which results will be delivered (formats, file types)
- Rough timeline
- Number of correction loops

## **Time frame**

The design must be completed promptly. The project is scheduled to start at short notice, with the first application phase beginning in spring 2026. The final deadline for submission of the design is **22 March 2026**.

## **Submission & Selection**

Please submit your proposal including brief references and a rough description of the work.

The selection will be based on:

- Clarity of the offer
- Fit with the project idea and approach

- Realistic handling of the specified budget

As the project deals with visibility and participation in the context of immigration, we particularly welcome applications from designers with their own immigration history or comparable perspectives – without this being a prerequisite.

Please submit your offer by **23:59 on 22 February 2026** to **carlotta.tantow@krektiv.de**.