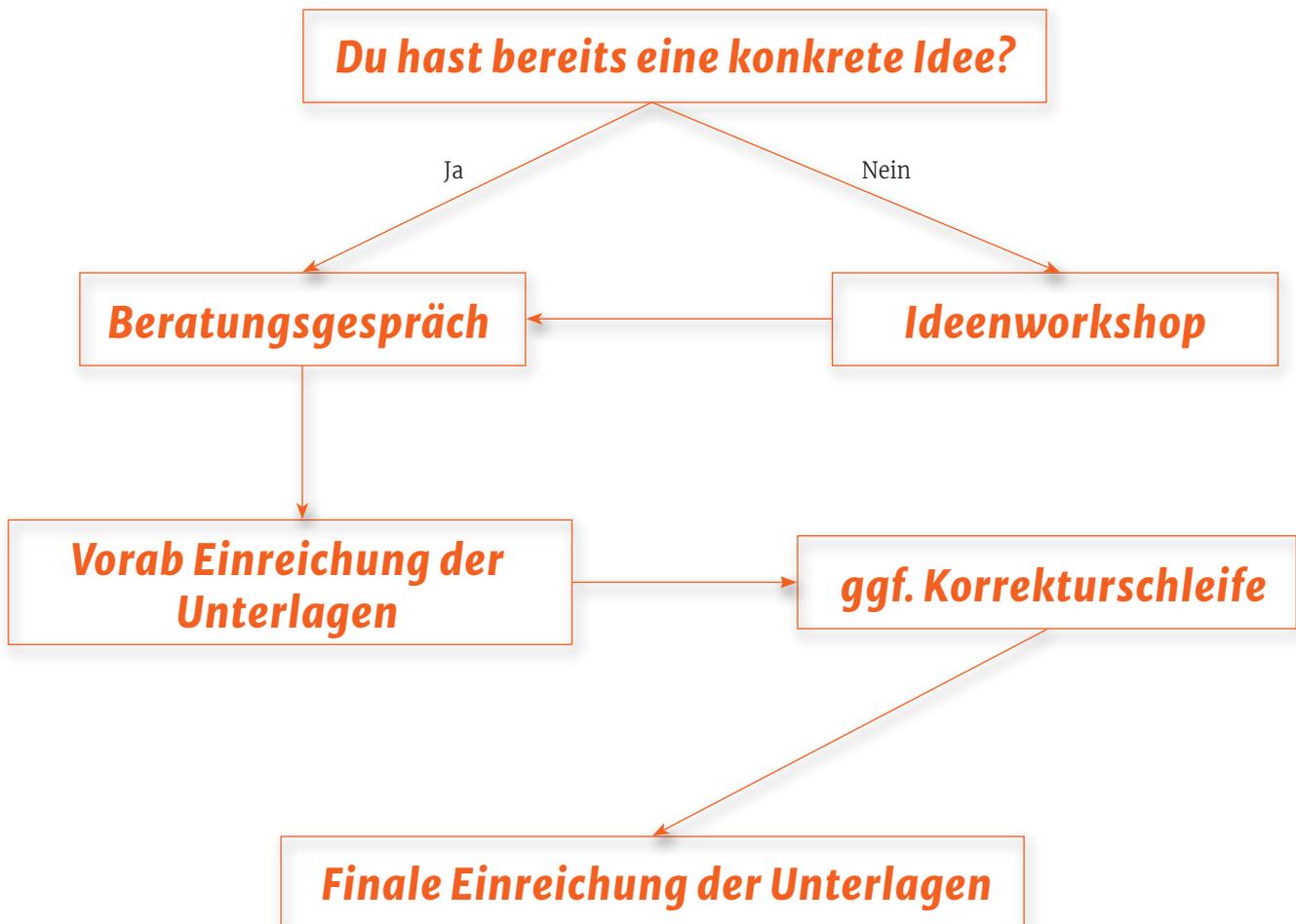


Dein Weg zum Antrag für SOZIOVATION

So geht's:



Deine finalen Unterlagen für deinen Antrag für SOZIOVATION reichst du unter soziovation@krektiv.de ein. Auch die Vorab-Einreichung mit (wenn nötiger) Korrekturschleife erfolgt über soziovation@krektiv.de. Die Korrekturschleife ist ein Angebot unsererseits, welches nicht genutzt werden muss. Damit der Antrag möglichst perfekt wird, empfehlen wir aber eine Vorab-Einreichung.

PROJEKTSKIZZE

Um dein Projekt und dein Vorhaben besser verstehen zu können, brauchen wir eine Projektskizze von dir, in der du das Projekt und seine Hintergründe beschreibst.

- Für **Sozialwirtschaft**: Skizzieren Sie den Hintergrund Ihrer Organisation.
- Für **Startups**: Skizzieren Sie Ihr Geschäftsmodell und wie es zur nachhaltigen Finanzierung beiträgt.
- Benennen Sie übergeordnete Herausforderungen, die Ihre Organisation adressiert / Ziele die ihre Organisation verfolgt.
- Was sind konkrete Bedarfe?

Kurzbeschreibung des Projekts (max. 1.500 Zeichen)

Verfasse in maximal 1.500 Zeichen eine Kurzbeschreibung zu deinem Projekt, in der du kurz und knapp erklärst, was du umsetzen möchtest und welches Ziel du damit verfolgst. Du brauchst erstmal nicht auf Details eingehen – die Kurzbeschreibung dient als eine Art Abstract.

Ausführliche Projektbeschreibung

Nun geht es an die Details.

Wir empfehlen dafür, jeden der unten aufgelisteten Punkte in jeweils etwa 1.500 Zeichen zu erläutern:

Projektziele und -zweck:

Beschreiben Sie den spezifischen Bedarf, den Ihr Projekt decken soll.

Was sind die Hauptziele und der übergeordnete Zweck des Projekts?

Wie tragen diese Ziele zur Lösung eines spezifischen Problems oder Bedarfs bei?

Beitrag zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Agenda 2030 der Vereinten Nationen:

Erklären Sie, wie Ihr Projekt zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung beiträgt

Beschreiben Sie Maßnahmen, die sicherstellen, dass Ihr Projekt tatsächlich zum gewählten Ziel beiträgt.

Erwartete Ergebnisse und Erfolgsindikatoren:

Formulieren Sie die erwarteten Ergebnisse Ihres Projekts.

Nennen Sie qualitative und quantitative Faktoren zur Messung des Projekterfolgs.

Was versprichst du dir von deinem Projekt?

Vor welchem Hintergrund ist das Projekt entstanden?

Innovationsbeschreibung:

Welche innovativen Elemente oder Ansätze zeichnen das Projekt aus?

Begründen Sie, warum Ihr Projekt als neuartig für Ihre Organisation betrachtet wird.

Inwiefern können bereits bestehende Projekte durch die Innovation / das innovative Projekt effektiver / effizienter gestaltet werden?

Zielgruppen:

Wer sind die Hauptzielgruppen des Projekts? Wer profitiert von Ihrem Projekt?

Wie wird das Projekt die Bedürfnisse und Anforderungen dieser Zielgruppen erfüllen?

Umsetzungsplan und Zeitrahmen:

Wie sieht der detaillierte Umsetzungsplan des Projekts aus?

Welcher Zeitrahmen wird für die verschiedenen Projektphasen angenommen?

Skizzieren sie einen Meilensteinplan!

Team und Qualifikation:

Wer sind die Schlüsselpersonen im Projektteam und welche Qualifikationen bringen sie mit?

Wie wird sichergestellt, dass das Team die nötige Expertise für eine erfolgreiche Umsetzung hat?

Gibt es bereits Vorerfahrungen mit ähnlichen Projekten?

Ressourcen:

Welche finanziellen und technischen Ressourcen werden für das Projekt benötigt?

Sind alle technischen Ressourcen vorhanden?

Welche konkreten Kosten fallen an?

Partnerschaften und Kooperationen:

Mit welchen Organisationen oder Partnern wird im Rahmen des Projekts zusammengearbeitet?

Wie tragen diese Kooperationen zur Erreichung der Projektziele bei?

Nachhaltigkeit und Skalierbarkeit:

Wie wird die langfristige Nachhaltigkeit des Projekts sichergestellt?

Gibt es Pläne oder Überlegungen zur Skalierung des Projekts?

Risikobewertung:

Welche potenziellen Risiken sind mit der Umsetzung des Projekts verbunden?

Welche Maßnahmen sind vorgesehen, um Risiken zu minimieren oder zu bewältigen?