

# DABEI SEIN IST ALLES!

## ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT

### INFOS ZU DEINER PERSON

Diese Felder sind bei Anträgen auf Einzelmitgliedschaften sowie von vertretungs- berechtigten Personen bei Anträgen auf Unternehmensmitgliedschaften auszufüllen.

Frau  Herr  keine Anrede

Vorname:

Nachname:

Beruf/Tätigkeit:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Geburtsdatum:

Telefon tagsüber:

Mobil:

E-Mail:

Webseite:

LinkedIn-/Xing-Profillink:

Weitere Angaben:  
(z.B. Künstlername, Kollektiv o.ä.)

### INFOS ZU DEINER ORGANISATION

Diese Felder sind nur bei Anträgen auf Unternehmensmitgliedschaften auszufüllen.

Name der Organisation:

Art der Organisation:

Organisationszweck:

HR-Nr./VR-Nr.:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefonnummer:

Anzahl Beschäftigte:

Jahr der Gründung:

Webseite:

Social Media:

## ICH BEANTRAGE DIE MITGLIEDSCHAFT ALS

### >> ORDENTLICHES MITGLIED <<

Professionelle Kultur- und Kreativschaffende sowie Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft können bei kreHtiv als ordentliche Mitglieder aufgenommen werden und haben Stimmrecht in der Mitgliederversammlung.

**KLEINUNTERNEHMER\*IN/  
ANGESTELLTE\*R KREATIVE\*R**  
Jahresumsatz unter 22.000 € nach §19 / Kreativschaffende, die in einem Anstellungsverhältnis tätig sind (60 €/Jahr)

**EINZELUNTERNEHMER\*IN**  
Solo-Selbständige und Freiberufler\*innen (120 €/Jahr)

**ERMÄSSIGT**  
Student\*in, Auszubildende\*r, Rentner\*in, Elternzeit (30 €/Jahr)

**KLEINES UNTERNEHMEN / START-UP / NPO**  
Max. 10 Mitarbeiter\*innen und/oder Start-Up (Gründung liegt nicht länger als 2 Jahre zurück) oder Verbände/gemeinnützige Organisationen (195 €/Jahr)

**UNTERNEHMEN / BILDUNGSEINRICHTUNG**  
Unternehmen mit mehr als 10 Mitarbeiter\*innen oder private Bildungseinrichtungen (ab 600 €/Jahr)

### >> FÖRDERMITGLIED <<

Fördermitglieder unterstützen durch ihre Mitgliedschaft den Vereinszweck und haben in der Mitgliederversammlung kein Stimmrecht.

**FÖRDERMITGLIEDSCHAFT EINZELPERSON**  
ab 50 €/Jahr

**FÖRDERMITGLIEDSCHAFT UNTERNEHMEN**  
ab 500 €/Jahr

Optional: Ich möchte einen höheren Mitgliedsbeitrag zahlen als o.g. und zwar \_\_\_\_\_ €/Jahr.

Hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft zum laufenden Kalenderjahr und erkenne die Satzung des kreHtiv Netzwerk Hannover e.V., die Kündigungsbedingungen und die geltende Beitragsordnung an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten in das Mitgliederverzeichnis aufgenommen und zur Darstellung der Mitglieder auf der Webseite des Netzwerks veröffentlicht werden.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten unter Beachtung der DSGVO zur internen Mitgliedsverwaltung und im Rahmen der Netzwerkarbeit erhoben, verarbeitet, genutzt und übermittelt werden.  
Datenschutzerklärung unter [www.krehtiv.de/datenschutz](http://www.krehtiv.de/datenschutz).

**BEITRAG PER LASTSCHRIFT BEZAHLEN (OPTIONAL)**  
Ich bin damit einverstanden, dass bis auf Widerruf der jeweils gültige Jahresbeitrag zu Lasten des folgenden Kontos eingezogen wird.

Kontoinhaber:   
Kreditinstitut:   
IBAN:   
BIC:

Ort, Datum, Unterschrift

**KREHTIV**

NETZWERK HANNOVER

# ERZÄHL UNS MEHR VON DIR

Bitte gib uns noch ein paar Infos zu dir bzw. deiner Unternehmung, damit wir dich und deine Expertise besser kennenlernen. Diese Angaben sind freiwillig, helfen uns aber, dich mit anderen Kreativen zu vermitteln oder dich über Projekte und Angebote individuell zu informieren.

## DEINE PROFESSION & EXPERTISE

Welche Ausbildung(en) hast du gemacht und wo?

Wie lautet deine aktuelle Berufsbezeichnung?

Was sind deine aktuellen Arbeits-/Tätigkeitsschwerpunkte?

Was sind deine (Soft-)Skills, worin hast du besondere Expertise?:

Was möchtest du ins Netzwerk einbringen?

(Z.B. Coachings, Mentorings, Projektideen, Workshops)

## WAS ERWARTEST DU VOM KREHTIV NETZWERK?

Wen oder was möchtest du (kennen)lernen, was kann das Netzwerk für dich tun, was erwartest du von deiner Mitgliedschaft?

## ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Wir fragen nach diese Informationen, um die Bedeutung von Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region Hannover besser darstellen zu können.

### JAHRESUMSATZ (DURCHSCHNITT)

k.A.  Unter 22.000 €  22.000-100.000 €  100.000-500.000 €  über 500.000 €

### UMSATZPROGNOSE FÜR DAS KOMMENDE JAHR

k.A.  Unter 22.000 €  22.000-100.000 €  100.000-500.000 €  über 500.000 €

### ANZAHL SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIGE BESCHÄFTIGTE

keine  1-5  6-10  11-20  21-50  mehr als 50

## TEILBRANCHENZUORDNUNG KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Bitte wähle nur eine Teilbranche aus.

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Architektur    | <input type="checkbox"/> Buch/Literatur      | <input type="checkbox"/> Darstellende Künste/Events |
| <input type="checkbox"/> Design         | <input type="checkbox"/> Film                | <input type="checkbox"/> Kunst/Fotografie           |
| <input type="checkbox"/> Musik          | <input type="checkbox"/> Presse/Journalismus | <input type="checkbox"/> Rundfunk/Medien            |
| <input type="checkbox"/> Software/Games | <input type="checkbox"/> Werbung/Marketing   | <input type="checkbox"/> Sonstige/Interdisziplinär  |

## AN WELCHEN KREHTIV-THEMEN HAST DU INTERESSE?

Mehrfachauswahl ist möglich.

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nachwuchsförderung               | <input type="checkbox"/> ThinkTanks/spezifischer Austausch zum Thema _____ |   |
| <input type="checkbox"/> Expert*innenpool Digitalisierung | <input type="checkbox"/> Empowerment/Diversity/Gender Equality             | <input type="checkbox"/> Lobbyarbeit      |
| <input type="checkbox"/> Fashion born in Hannover         | <input type="checkbox"/> Netzwerkveranstaltungen                           | <input type="checkbox"/> Music Community  |
| <input type="checkbox"/> How to Workshop-Workshop         | <input type="checkbox"/> Akademieprogramm                                  | <input type="checkbox"/> Cross-Innovation |