



VERANSTALTUNGEN FEBRUAR - MÄRZ

SAVE
THE DATES

VERANSTALTUNGSORTE

Swiss Life Hall,
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 8, 30169 Hannover
Theater in der List,
Spichernstraße 13, 30161 Hannover
Spandau Projekt Nord,
Engelbosteler Damm 30, 30167 Hannover
HALLE 96,
Hanomaghof 2, 30449 Hannover
Haus der Wirtschaftsförderung,
Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover

VERANSTALTUNGEN FEBRUAR

- 17.2. Spinfast DroneVention**
18.2. Das Highlight für Hobby-Flieger und Quadrocopter-Fans mit Mini-Copter-Rennen, Maker-Space, Showflügen und Ausstellern unter einem Dach.

Zwei Tage voller Drohnen-Action, Infos und Produkten aus der Welt der unbemannten Flugobjekte.

ab 9:00 Uhr | Swiss Life Hall

TIPP!

- 20.2. ver|1|meierei: Modestandort Hannover**
Bei dieser ver|1|meierei geben wir den Startschuss für das Modejahr 2018 – zusammen mit spannenden Persönlichkeiten, die einen Einblick in die Vielfalt der in Hannover ansässigen Branche geben.

Anmeldung bis 19.02.2018 online unter www.kre-h-tiv.net

Einlass: 18:30 Uhr | Beginn 19:00 Uhr | Theater in der List

- 27.2. Kreativ→Wirtschaft**
Wir bringen die Kreativen in die Wirtschaft! Unser informativer Mittagsstammtisch befasst sich mit aktuellen Trends, Themen und Fragen in und rund um die Kreativwirtschaft. Im Februar begrüßen wir Dirk Wolf von skriptura, der über die neue „Europäische Datenschutz-Grundverordnung“ informiert und im Anschluss dazu individuelle Fragen beantwortet. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, die Anmeldegebühr beläuft sich auf 11,90 €. Darin enthalten sind Mittagessen, Getränke und Kaffee.

Verbindliche Anmeldung und weitere Infos unter www.kre-h-tiv.net.

12:30 Uhr | Spandau Projekt Nord

- 28.2. Erfolgreich! managen – Voraussichtlicher Termin, bitte Hinweise auf unserer Website beachten!**
Von der Selbst-Organisation bis hin zum Projektmanagement – in diesem Ganztagsseminar vermittelt unser Referent – auch anhand von individuellen Fragestellungen – wie man seine eigene Unternehmung nachhaltig und klug strukturieren kann. Die Teilnahmegebühr (49 €, für Mitglieder 29 €) beinhaltet Mittagessen und Getränke, weitere Infos gibt's online.

Anmeldung per Mail an info@kre-h-tiv.net

10:00 Uhr | HALLE 96

VERANSTALTUNGEN MÄRZ

- 9.-15.3. Digitales Hannover bei der SXSW in Austin, Texas**
Über 30 Jahre voller Innovationen, Kreativität und Inspiration. Die Messe South by Southwest (SXSW) in Austin, Texas gehört zu den weltweit größten Fachkonferenzen und Branchentreffs für die Bereiche Musik, Film und Interactive. Jedes Jahr werden hier die aktuellen und zukünftigen Trends aus den unterschiedlichen Branchen präsentiert und diskutiert. Damit gehört die SXSW zu den wichtigsten internationalen Innovations-Kontaktbörsen.

Wie im Herbst angekündigt wird die Hannover Delegation unsere Stadt als kreativen Standort repräsentieren und sich mit internationalen Akteuren vor Ort vernetzen, Kontakte knüpfen, Inspiration sammeln und in täglichen Live-Videos auf der Facebook-Seite von Digitales Hannover von den neuesten Entwicklungen berichten – **nicht verpassen!**

FOLGT DER REISE!

auf facebook.com/digitaleshannover
oder auf Instagram: [#digitaleshannover](https://instagram.com/digitaleshannover)



- 22.3. Workshop: Europäische Datenschutz-Grundverordnung mit Dirk Wolf (skriptura)**
Was trocken klingt, wird ab 25. Mai 2018 enorm wichtig: Ab dann tritt die Europäische Datenschutz-Grundverordnung in Kraft, die praktisch jedes Unternehmen betrifft. Der Tagesworkshop klärt über die Änderungen auf, gibt Hilfestellung zum konformen Umgang mit den Daten und dazu, die künftig enorm hohen Bußgelder zu vermeiden. Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf 29 € pro Person, inbegriffen sind Getränke und Snacks. Der Workshop dauert von 10 bis 16 Uhr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Weitere Infos und Anmeldung unter www.kre-h-tiv.net

10:00 Uhr | Haus der Wirtschaftsförderung

- 28.3. Erfolgreich! vermarkten – Voraussichtlicher Termin, bitte Hinweise auf unserer Webseite beachten!**
In diesem Ganztagsseminar erfahren Gründer und etablierte Unternehmen, wie sie die eigene Marke gezielt ins Gespräch bringen und aus kluger, zeitgenössischer Werbung echten Mehrwert generieren können. Neben Inhalten wie Markenführung, Markt und Branding liegt der besondere Schwerpunkt auf Online-Marketing, Social Media und Web Strategie. Die Teilnahmegebühr (49 €, für Mitglieder 29 €) beinhaltet Mittagessen und Getränke, weitere Infos gibt's online. Anmeldung per Mail an info@kre-h-tiv.net

10:00 Uhr | HALLE 96