



## PRESSEMITTEILUNG

### 2020 WIRD KREHTIV!

#### DAS KREHTIV NETZWERK STELLT SICH NEU AUF

Hannover, 21.01.2020

Ein Jahr hat sich das kreHtiv Netzwerk die Zeit genommen, seine Strategie für die nächsten Jahre weiterzuentwickeln, neue Ziele zu setzen und Ansätze zu schaffen, wie es seine Arbeit für die Kreativschaffenden der Region noch weiter verbessern kann.

Mit neuem Vorstand, einem Beirat, einem jungen Team und frischem Anstrich wird es in diesem Jahr zahlreiche Veranstaltungsformate durchführen und Leuchtturm-Projekte initiieren, mit denen die Sichtbarkeit seiner Mitglieder und die der regionalen Akteure der Creative Economies noch größer werden wird. Die Creative Economies umfassen die Erwerbstätigen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie den Kreativtätigen in anderen Wirtschaftsbranchen. In Hannover hat sich laut dem Wirtschaftsreport der Region (2016) insbesondere die Kreativwirtschaft im Vergleich zu anderen Branchen sehr positiv entwickelt.

„Die positive Entwicklung der Branche am Standort zeigt, dass unsere Arbeit der letzten Jahre Früchte trägt,“ so Geschäftsführerin Christine Preitauer.

„Das Potenzial zur Innovation, das in den Creative Economies schlummert, wollen wir auch in den kommenden Jahren noch weiter hervorheben und für andere Branchen zugänglich machen.“

#### Leuchtturm-Projekte für mehr Sichtbarkeit

Zum bereits vierten Mal veranstaltet das kreHtiv Netzwerk gemeinsam mit Digitales Hannover und der Hannover Veranstaltungen GmbH den IDN-Blvd. Hannover, der wieder in der letzten Woche des Maschseefestes am Nordufer stattfinden wird. In Kooperation mit der Landeshauptstadt Hannover, der Region Hannover und hannoverimpuls wird es abermals die Kreativ-Meile geben, auf der Digitalisierung, Innovation und Kreatives für alle Generationen anfassbar und erlebbar wird. Außerdem treffen sich Unternehmer\*innen und Expert\*innen rund um die Digitalbranche in innovativen B2B-Formaten. Um ein möglichst vielfältiges Programm und große Bandbreite an Akteuren aus der Region zusammenstellen zu können, sind Interessierte eingeladen, sich aktiv mit einzubringen.

kreHtiv Netzwerk Hannover e.V.  
Hanomaghof 2  
30449 Hannover

Lukas Dotzauer  
Kommunikation & Marketing  
T. +49 (0) 511 760 435-64  
lukas.dotzauer@kreHtiv.de

# KREHTIV

„Der IDN-Blvd. ist ein idealer Treffpunkt für die vielfältigen Akteure der Digitalbranche, um sich untereinander auszutauschen, zu diskutieren und voneinander zu lernen“, findet Sebastian Stern, kreHtiv-Vorstandsmitglied und Geschäftsführer von Windrich & Sörgel. „Darüber hinaus bringt die Kreativmeile zukunftsweisende Themen der Digitalisierung der breiten Stadtöffentlichkeit näher.“

Auch im Bereich Musik hat sich einiges getan: Gemeinsam mit dem MusikZentrum Hannover, der Tonhalle, der JMI, der LAG Jazz und weiteren Partner\*innen hat kreHtiv die Musik-Community ZWÆM ins Leben gerufen, um die verschiedenen Musikszenen der Stadt zusammenzubringen. Am 23. Januar lädt das Netzwerk ab 19.30 Uhr alle Musikinteressierte zum Kick-Off in die Gerhardtstraße 3 in der Nordstadt ein.

„Für die Musikbranche in Hannover ist das Projekt eine spannende Entwicklung und eine große Chance, ihre Kräfte zu bündeln und gemeinsam Hannover als UNESCO City of Music weit über die Stadtgrenzen hinaus zu positionieren“, ist sich Tobias Lüttig, Musikproduzent und Vorstandsmitglied vom kreHtiv Netzwerk, sicher.

Hannover in Mode: Dank der Förderung durch die Region Hannover wird kreHtiv – gemeinsam mit UNTER EINEM DACH (eine Initiative, die für Menschen mit Zuwanderungs- und Fluchtgeschichte unter anderem mit einer eigenen Nähwerkstatt Chancengleichheit fördert, Integration unterstützt und damit Perspektiven schafft) – daran arbeiten, die Rahmenbedingungen am Standort für Modeschaffende weiter zu verbessern und damit die Sichtbarkeit von „Fashion born in Hannover“ zu steigern. Zentral dabei ist vor allem auch die Stärkung des Bewusstseins für regionale Fashion und Nachhaltigkeit als Qualitätsmerkmal bei den Käufer\*innen. Neben kommunikativen Maßnahmen plant kreHtiv dafür Workshops zu relevanten Themen wie Vertrieb und Marketing sowie Netzwerkveranstaltungen für die Modebranche und Pop-Up-Stores für interessierte Kund\*innen.

„Nachdem dreimal das Freaky Fashion Festival bei uns im MusikZentrum stattgefunden hat, ist es toll zu sehen, dass die dort sichtbar gewordenen Potentiale nun genutzt und weiter ausgebaut werden“, freut sich Sabine Busmann, ebenfalls kreHtiv-Vorstandsmitglied und Geschäftsführerin des MusikZentrums Hannover.



## **Maßgeschneiderte Veranstaltungen das ganze Jahr – für Interessierte bis High Professionals**

Für seine Mitglieder und alle Interessierten hat kreHtiv ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm für das Jahr zusammengestellt, das sich an den spezifischen Bedarfen der Branchenakteure orientiert. Als regelmäßigen Treffpunkt findet jeden zweiten Dienstag im Monat der “MITTAGSTISCH” im Spandau Projekt Nord statt. Nach einem kurzen thematischen Impuls ist für Mitglieder und Interessierte genügend Zeit für Austausch und Vernetzung. Zur Qualifizierung und Professionalisierung hat kreHtiv ein monatliches Workshop-Angebot zusammengestellt, das sich speziell an Kultur- und Kreativschaffende richtet. Themen wie “Rhetorik und Pitch”, “DSGVO und ePrivacy”, “Mehr Authentizität in deiner Unternehmenskommunikation” oder “Kreative Online-Präsenz” werden im ersten Halbjahr von erfahrenen Expert\*innen vermittelt.

Im Abendformat “TALKABOUT” werden aktuelle Thesen, Trends und Transformation interdisziplinär diskutiert. In wechselnden Locations werden Akteure aus verschiedenen Branchen zusammengebracht, um das Know-How der Kreativbranche auch für andere Wirtschaftszweige und Unternehmen zugänglich zu machen. Der Startschuss fällt hier am 18.02.2020 um 18:30 Uhr zum Thema Fachkräftenachwuchs und Employer Branding: „Vom IQ zum We Do! – Welche Skills machen Zukunft.“

Zu allen Veranstaltungen und Formaten können sich Interessierte auf der neuen Netzwerk-Webseite unter

<https://www.krehtiv.de/programm/veranstaltungen/> anmelden.

## **Ein Netzwerk lebt vom Mitmachen**

Mit seinen Aktivitäten trägt das Netzwerk, auch dank der Unterstützung durch hannoverimpuls, dazu bei, Hannover als innovativen Kreativstandort zu positionieren und für Rahmenbedingungen zur nachhaltigen Entwicklung der Kultur- und Kreativbranche zu sorgen. Das kreHtiv Netzwerk freut sich auf ein spannendes Jahr und lädt alle Interessierten herzlich dazu ein, vorbeizukommen und mit ihnen gemeinsam das Netzwerk für die Region Hannover weiter zu stärken.